

NOTA EDITORIAL

Por Flover Rodríguez Portillo Coordinador de Capítulos Estudiantiles Sociedad Colombiana de Geología

Felipe Lamus, en la Geonota que comparte con todos nosotros, expresa tal vez una de las anécdotas más comunes de los profesionales en ciencias de la tierra, con respecto a quienes ponían o no atención a sus conversaciones en torno de "lo geológico".

Sin duda, sobresale con esto una dificultad reconocida como inherente a la ciencia: su comunicación eficaz con el público no-científico. En parte por descuido, en parte por lo complejo del estudio geológico, es claro que en nuestro país no se ha prestado mucha atención a preparar científicos de la tierra capaces de comunicar su qué hacer cotidiano en palabras adaptadas a los diferentes públicos con los que se pudiere relacionar. Una necesidad, que hace un par de años ha venido exhibiendo un nuevo campo de acción para los profesionales en ciencias de la tierra: la apropiación social del conocimiento geocientífico. Y en esta oportunidad, con agrado resaltamos la interacción entre entidades del estado, compañías de diferentes sectores, agremiaciones geocientíficas y la población académica, un grupo fundamental en la consecución de buenas prácticas y en la promoción de educación en asignaturas complementarias para un profesional: comunicación, pedagogía, ética, dirección de proyectos, entre muchas otras. Pero es importante resaltar, que más allá del reconocimiento de las necesidades y la interacción entre diferentes sectores, la interdisciplinariedad juega un papel fundamental en el camino hacia una cultura de comunicación de la ciencia efectiva, al menos, para el gremio geológico.

El reconocimiento de los actores, un proceso de identificación claro, una planeación adecuada de metodologías formuladas para dichos actores, el entrenamiento en habilidades de comunicación y pedagogía como mínimo y la ejecución de actividades de apropiación del conocimiento son solo una propuesta de desarrollo, que con el apoyo de todos los que hacemos parte de este gremio, puede convertirse en una estrategia formativa complementaria al ciclo tradicional de educación de nuestros profesionales. ¿Es una propuesta surrealista? Hoy quizás, contamos con una masa crítica, jóvenes estudiantes y profesionales, senior, expertos y docentes que, como Felipe, están convencidos de la capacidad que tenemos para adaptar nuestro lenguaje y aportar con formación, procesos educativos y "geología para todos" en la construcción de un país justo, equitativo y capaz de reconocer en medio de las diferencias, puntos de acuerdo que nos empujen hacia un desarrollo sustentable en el tiempo y en el espacio. Cordial invitación para todos los que quieran unirse a este tránsito surrealista de la geología tradicional, a una ciencia de la tierra que todos podrán disfrutar.

GEONOTA DE HOY

De las geociencias al ciudadano ¿Cómo comunicar una ciencia surrealista?

Por: Felipe Lamus Ochoa

Docente Universidad del Norte

MIÉRCOLES DE LA GEOLOGÍA

Programación Marzo

"BIOESPELEO"

5:30 pm

Por: Bióloga Brigitte Baptiste 13 de Marzo 2019

ENTRADA LIBRE

PRÓXIMOS EVENTOS GEOCIENTÍFICOS

XVII Congreso Colombiano de Geología IV Simposio de Exploradores 11 al !6 de Agosto 2019 - Santa Marta (Colombia)

The AAPG 2019 Annual Convention & Exhibition (ACE) 19-22 Mayo 2019 - San Antonio, Texas

GEO FERIA

IV Feria de Grupos Estudiantiles Departamento de Geociencias Universidad Nacional de Colombia 21 de Febrero 2019 - Bogotá, Colombia







DE LAS GEOCIENCIAS AL CIUDADANO ¿CÓMO COMUNICAR UNA CIENCIA SURREALISTA? Por Lamus Ochoa Felipe, Docente Universidad del Norte

Desde antes de terminar mi carrera universitaria, hace más de una década, me interesé por explicarle geología a cualquier persona. Quienes me conocen saben que me puedo poner monotemático con la geología. Muy rápido descubrí que los que me querían fingían prestarme atención pero no lo hacían, y los que no, simplemente se marchaban rápidamente.

Tuve, en suerte, el privilegio de comenzar a trabajar desde 2007 con entidades investigativas y promotoras de la divulgación en geología y continué profundizando en cómo explicarle a la gente sobre la ciencia que me apasiona. En congresos y espacios como Expociencia, empezamos a trabajar de la mano de diseñadores gráficos e hicimos toda una carrera donde se comenzaron a adaptar los contenidos a audiencias de colegios. Me gustaría resaltar en un comienzo las infografías, videos y exposiciones donde los geólogos escribíamos los textos y los diseñadores le ponían dibujos bonitos. Grandes enseñanzas nos dejó hacer esto, la principal que los diseñadores debían ser los que comandaran la estrategia y no los geólogos.

Es necesario dar un contexto nacional que permitió también afinar nuestras estrategias. A comienzos de los noventas nació la primera Comisión de Sabios, de la cual se rescatan 4 documentos claves (Informe conjunto Colombia: Al filo de la oportunidad, Educación para el desarrollo, Investigación y educación para el desarrollo y Ciencia y educación para el desarrollo), donde se estableció qué debía hacer el país para salir adelante de la mano de la ciencia y la tecnología. La popularización de la ciencia debía ser un eje central para que la sociedad entendiera realmente la importancia que tiene el conocimiento para avanzar en la dirección correcta. En 2005 aparece la política de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTyI), de Colciencias, que como fruto más importante tiene la aparición de los museos interactivos como Maloka. Poco después aparece el documento rector hasta nuestros días que es la Estrategia Nacional para la Apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (2010), en ella se propone deslocalizar dicha popularización y hace nacer programas como Ondas, A ciencia cierta e Ideas para el cambio. El último hito para redondear este contexto será la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el resurgimiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Misión de Sabios en 2019.

En la Universidad del Norte, donde actualmente trabajo, se abrió un nuevo panorama para continuar dándole rienda suelta a mis ideas de comunicar la geología. Al tener la oportunidad de ser profesor he descubierto que la mejor manera de aprender es enseñando y gracias a ello hemos podido sacar adelante proyectos como el lanzamiento del Libro Hace Tiempo: un viaje paleontológico ilustrado por Colombia donde la universidad participó con la ayuda de 9 profesores de diferentes departamentos. Este libro es una iniciativa materializada del Instituto de Investigación de recursos biológicos Alexander von Humboldt y el Instituto Smithsonian de investigaciones tropicales, y es una apuesta para llegar a un público de

jóvenes de bachillerato para que entiendan como se alcanzó la biodiversidad de nuestro territorio. El libro, de por sí, ha demostrado que puede ser usado por público infantil e incluso universitario, ha sido el libro con más descargas en la historia del Instituto Humboldt (20.000 aproximadamente) y está actualmente nominado al Latin American Design Awards. En palabras de Puntoaparte Ltda (Diseñadores): sugerimos una experiencia de lectura "ilustrada e infográfica" con miras a demistificar la complejidad de la paleontología, aterrizarla y contagiar, así, a jóvenes prospectos científicos. Para lograrlo se habló con los 25 investigadores y se tradujo toda su información al lenguaje gráfico e ilustrado durante 8 meses de trabajo. El resultado fue un gran impacto mediático, que resaltó la importancia del diseño gráfico y de los lenguajes visuales para contar información en el mundo ambiental y que ha inspirado a decenas de organizaciones a integrarlos en sus comunicaciones.

Junto al profesor Aldo Rincón (Paleontólogo) y Carla Baquero (Artista Plástica, Coordinadora educativa del Museo Arqueológico de los Pueblos Karib), se diseñó un taller cuya idea central fue acercar, de una manera amigable, creativa y participativa a niños y jóvenes a la lectura del capítulo de fosilización del libro y generar un acercamiento al paisaje del pasado colombiano

Solo con la integración con otros profesionales de las más diversas disciplinas y los profesionales de las ciencias de la Tierra lograremos nuestras banderas gremiales de "Geología para la gente", "Geología en los colegios" y "Un geólogo en cada municipio". No podemos ser ajenos al momento histórico que vivimos y no podemos ni debemos estar divididos para alcanzar dichos objetivos a mediano y largo plazo. Comunicar nuestra ciencia nunca fue tan oportuno y necesario y a pesar de lo surrealistas que puedan ser algunos de sus conceptos o ideas tenemos que buscar los canales para hacerlo.