

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

| CATEGORIA  | DIAMANTE<br>COP 200 millones   | ORO<br>COP 100 MILLONES  | PLATA<br>COP 40<br>MILLONES  |
|--|--|--|--|
| <b>Participantes y Visitantes</b><br><b>Incluye: Ingresos a las conferencias, material y coffee breaks AM y PM</b> | Cuarenta (40) personas   | Veinte (20) personas   | Ocho (8) personas  |
| <b>Presencias de marca corporativa destacada en las salas de conferencias</b>                                      | Proyección del Logotipo individual en las salas de conferencias y back-in en mesa principal, con indicación de categoría.        | Proyección del Logotipo individual en las salas de conferencias, con indicación de categoría                                     | Proyección del Logotipo individual en las salas de conferencias, con indicación de categoría                                     |
| <b>Presencia de pendones (1,2m x 2,0m)</b><br><b>*El cliente deberá suministrar el arte</b>                        | Tres (3) pendones en salas de conferencias y uno (1) en Hall Principal.  | Dos (2) pendones en sala de conferencias.  | Un (1) pendón en sala de conferencias.   |
| <b>Presencia de marcas corporativas en boletines electrónicos, avisos de difusión, y circulares del Evento</b>     | Logotipo Corporativo en ubicación destacado en individual, con indicación de categoría.  | Logotipo Corporativo en ubicación destacado en individual, con indicación de categoría.  | Logotipo Corporativo en ubicación destacado en individual, con indicación de categoría.  |
| <b>Presencia de marca corporativa en sitio web del Evento</b>  | Logotipo Corporativo en ubicación destacada con enlace a sitio web de la empresa, con identificación de categoría de patrocinio. | Logotipo Corporativo en ubicación destacada con enlace a sitio web de la empresa, con identificación de categoría de patrocinio. | Logotipo Corporativo en ubicación destacada con enlace a sitio web de la empresa, con identificación de categoría de patrocinio. |
| <b>Presencia de marca corporativa en escarapelas</b>   | Presencia exclusiva de marca en cara delantera de las escarapelas de asistentes y expositores.                                   |  |  |
| <b>Presencia de marca corporativa en Programación Técnica Final</b>  | Logotipo corporativo en página principal compartida por categorías de patrocinio.  | Logotipo corporativo en página principal compartida por categorías de patrocinio   | Logotipo corporativo en página principal compartida por categorías de patrocinio   |

## OTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

| <b>Nº</b> | <b>Items</b>   | <b>Valor Patrocinio<br/>COP<br/>IVA NO INCLUIDO</b> |
|-----------|--|---|
| 1         | Coctel inauguración  | 35 MILLONES   |
| 2         | Acto de Clausura   | 50 MILLONES   |
| 3         | Almuerzo miércoles, jueves o viernes   | 25 MILLONES/día                                     |
| 4         | Ejemplares de agenda con programación técnica final, con logo corporativo en portada, comparte presencia con patrocinadores de todas las categorías. | 7 MILLONES  |
| 5         | USB's con los resúmenes del Evento. El logo del patrocinador estampado en la memoria. Comparte logo con el evento.                                   | 15 MILLONES   |
| 6         | Esferos con logo de un patrocinador.   | 2 MILLONES  |
| 7         | Presencia de un pendón (1.2m x 2.0 m) en sala de conferencias. *El cliente deberá suministrar el arte  | 3 MILLONES  |
| 8         | Area Stand (m <sup>2</sup> ) – Muestra Comercial: 2x2, 4x2 ó 6x2. Incluye 1 mesa y 2 sillas.   | 1 MILLON/m2   |
| 9         | Bolsos para participantes con logo de patrocinador y organizador.  | 50 MILLONES   |